

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
к собеседованию при проведении конкурса на замещение должности
муниципальной службы главного специалиста отдела мониторинга
потребительского рынка

1. Понятие и основные принципы муниципальной службы.
2. Понятие конфликта интересов. В чем выражается личная заинтересованность.
3. Цели и задачи отдела мониторинга потребительского рынка.
4. Что включает в себя комплекс мероприятий по мониторингу нестационарных торговых объектов.
5. Внешний вид нестационарных торговых объектов. Основные требования к их размещению.
6. Порядок размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов.
7. Права и обязанности главного специалиста отдела мониторинга потребительского рынка.